

DIFERENCIAS ENTRE CONTABILIDAD CONVENCIONAL Y ABCOSTING

Importancia de esta herramienta



SIXTINA
CONSULTING GROUP

La contabilidad convencional ha sido utilizada por más de 500 años y su propósito primordial era otorgar información sobre la empresa a tres grupos de partes interesadas:

1. Accionistas: para conocer la situación económica de su empresa.
2. Bancos: para conocer la situación patrimonial a fin de otorgar préstamos.
3. Los gobiernos: para cobrar impuestos

Pero en este juego de grupos interesados en usar la información contable queda fuera el de los gerentes/jefes/responsables de la gestión de la empresa. Un gerente de producto o de planta difícilmente utiliza hoy los estados contables para determinar el costo de sus productos o de sus procesos productivos.

En la actualidad es muy probable que las empresas produzcan múltiples productos para distintos tipos de clientes. Igualmente deben actualizarse constantemente por el alto grado de competencia. Surge la necesidad de manejar la información de costos utilizando técnicas más dinámicas, que faciliten el proceso, ganen exactitud en el cálculo de costos y nos den una explicación sobre la causa raíz de cambio en los costos. Una de ellas es ABCosting.



ABCosting transforma la información para hacerla más operativa. Logra un cálculo de costos mucho más exacto que la contabilidad central.

La clave está en el tratamiento de los costos indirectos. En la contabilidad convencional éstos se reparten entre los productos según el volumen de ventas o producción. Esto hace que generalmente los productos más vendidos carguen con la mayor parte de los costos.

Sin embargo la realidad puede ser distinta.

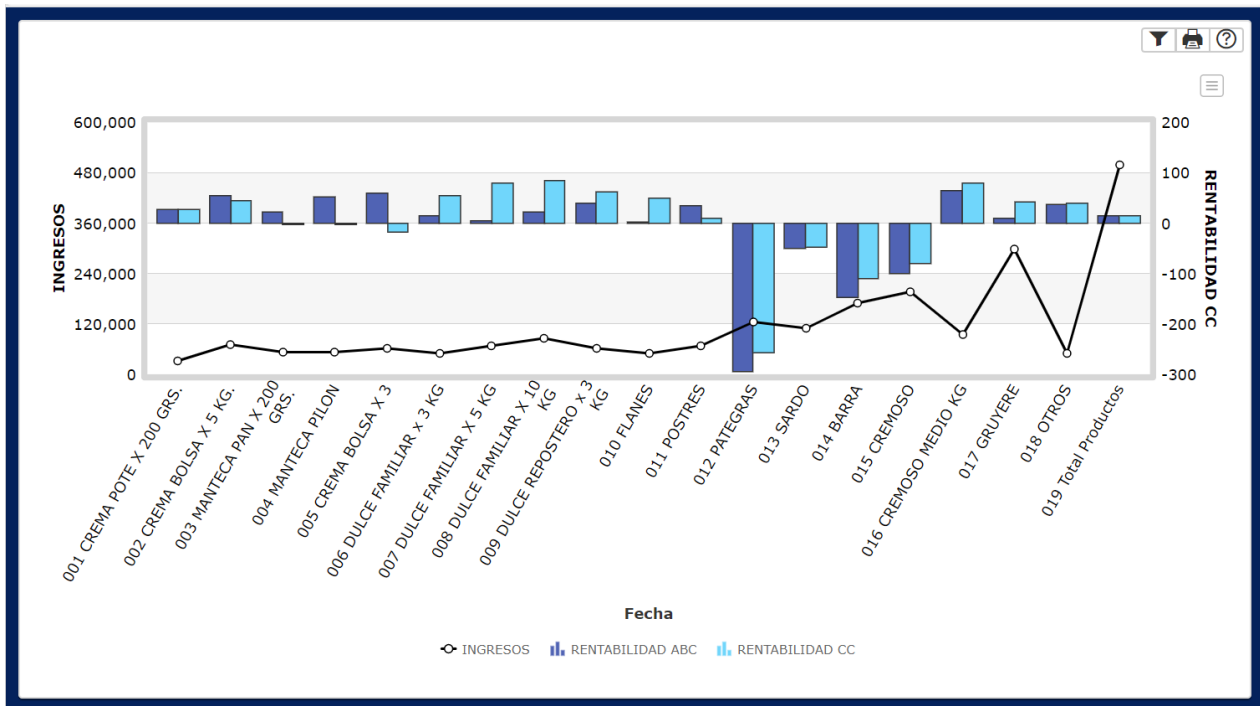
La innovación que presenta ABCosting está en el uso de Drivers variados para asignar los costos indirectos a los productos.

Los Drivers son bases de asignación que reflejan cómo las actividades consumen recursos para ser llevadas a cabo y cómo los Objetos de costo, por ejemplo Productos, Servicios, Clientes, etc. consumen actividades para ser vendidos en el mercado.

Una vez creado nuestro modelo de ABCosting cada producto reflejará los costos indirectos que consume con un alto grado de exactitud.

En el siguiente gráfico podemos comparar las diferencias entre la rentabilidad calculada con la Contabilidad convencional y con ABCosting.





Éste es un gráfico a doble eje. En un eje medimos la rentabilidad de cada producto y en el otro el total de ingresos. Las columnas en azul oscuro muestran el cálculo según ABCosting mientras que las en azul claro los cálculos son según la Contabilidad convencional.

Observamos que a nivel total ambas metodologías muestran el mismo resultado, pero al analizar producto por producto encontramos importantes diferencias.



A nivel total la Contabilidad convencional y ABCosting obtienen el mismo resultado, pero a nivel individual los productos muestran importantes diferencias entre el cálculo según un sistema u otro. no conocemos con exactitud las rentabilidades intermedias podemos estar cometiendo errores a la hora de apostar a crecer en productos o canales que en realidad nos están haciendo perder dinero, siendo objetos de costos que agregan más a las pérdidas que a las ganancias.

Por esto ABCosting resulta una herramienta importante y de mayor útil a la hora de tomar decisiones en su empresa.

