

INVENTARIO DE MATERIALES

*Conceptos básicos del
Inventario de Materiales en ABCosting*



SIXTINA
CONSULTING GROUP

Los Materiales son los ingredientes que se usan en la producción de productos finales. En Sixtina ABCosting los Materiales actúan como los Recursos Directos, es decir que no se asignan a las Actividades sino que se asignan directamente a la Dimensión Productos.

Los Materiales constituyen un concepto que será utilizado solamente en aquellos Modelos para empresas industriales ya que las empresas de servicios no tienen manufactura de productos finales.

Si bien los Materiales no integran los costos de las Actividades nos resulta importante incluirlos dado que su costo es esencial para conocer el costo total de un Producto y así poder calcular tasas de rentabilidad comparando los ingresos por Producto menos el total de sus Costos.

En Sixtina ABCosting, los Materiales se introducen creando los Centros y Diccionario de Materiales. Esta información, combinada con las unidades de Productos finales fabricados y las Ventas de los mismos permite llevar un control del Inventario de Materiales y su valoración a precio promedio para cada período.

El cálculo que realiza el programa es el siguiente:

MATERIAL O INGREDIENTE:	UNIDADES	PRECIO PROMEDIO	VALOR ECONÓMICO
LECHE	LITROS (000)	PESOS POR LITRO	PESOS (000)
STOCK INICIAL	1000	15,00	15000,00
COMPRAS	800	16,00	12800,00
AJUSTES Y MERMAS	-50		
STOCK FINAL	1750	15,89	27800,00
USO EN PRODUCCIÓN	-1350	15,89	
STOCK FINAL	400	15,89	6354,29

Para ingresar estos valores debemos recurrir al Diccionario de Materiales, Diccionario de Productos y Diccionario de Ventas.

